



REPUBLIKA HRVATSKA
DRŽAVNI URED ZA REVIZIJU
Područni ured Vukovar

KLASA: 041-01/20-06/26
URBROJ: 613-18-21-7

Vinkovci, 4. svibnja 2021.

IZVJEŠĆE
O OBAVLJENOJ FINANCIJSKOJ REVIZIJI
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ŽUPANJE ZA 2019.

SADRŽAJ

stranica

I.	MIŠLJENJE	1
II.	PODACI O TURISTIČKOJ ZAJEDNICI	3
	Djelokrug i unutarnje ustrojstvo	3
	Planiranje	5
	Financijski izvještaji	5
	Program rada	10
III.	REVIZIJA ZA 2019.	13
	Ciljevi i područja revizije	13
	Kriteriji za izražavanje mišljenja	13
	Metode i postupci revizije	14
	Nalaz za 2019.	15

I. MIŠLJENJE

Na temelju odredaba članaka 19. i 21. Zakona o Državnom uredu za reviziju (Narodne novine 25/19), obavljena je financijska revizija Turističke zajednice Grada Županje (dalje u tekstu: Turistička zajednica) za 2019.

Predmet revizije bili su godišnji financijski izvještaji, i to: Bilanca, Izvještaj o prihodima i rashodima, Bilješke uz Bilancu i Bilješke uz Izvještaj o prihodima i rashodima. Osim godišnjih financijskih izvještaja, predmet revizije bila je i usklađenost poslovanja Turističke zajednice sa zakonima, drugim propisima i unutarnjim aktima koji imaju značajan utjecaj na poslovanje. Revizijom usklađenosti poslovanja obuhvaćena su sljedeća područja: djelokrug i unutarnje ustrojstvo, sustav unutarnjih kontrola, planiranje, prihodi, rashodi, imovina, obveze i vlastiti izvori te program rada.

Revizija je planirana i obavljena u cilju izražavanja mišljenja jesu li financijski izvještaji u svim značajnim odrednicama sastavljeni u skladu s primjenjivim okvirom financijskog izvještavanja, a poslovanje usklađeno sa zakonima, drugim propisima i unutarnjim aktima.

O financijskim izvještajima izraženo je uvjetno mišljenje, a o usklađenosti poslovanja bezuvjetno mišljenje.

Revizija je obavljena na način i prema postupcima utvrđenim Okvirom profesionalnih načela, standarda i smjernica Međunarodne organizacije vrhovnih revizijskih institucija (INTOSAI) (Narodne novine 17/20) i Kodeksom profesionalne etike državnih revizora.

A) UVJETNO MIŠLJENJE O FINACIJSKIM IZVJEŠTAJIMA

Prema mišljenju Državnog ureda za reviziju, financijski izvještaji Turističke zajednice za 2019. sastavljeni su u svim značajnim odrednicama u skladu s odredbama Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija, osim u dijelu opisanom u odjeljku Osnova za izražavanje uvjetnog mišljenja o financijskim izvještajima.

Osnova za izražavanje uvjetnog mišljenja o financijskim izvještajima

Mišljenje o financijskim izvještajima izraženo je u skladu s ISSAI 200 Temeljnim načelima financijske revizije i pripadajućim revizijskim standardima.

Za izražavanje mišljenja pribavljeni su dostatni i primjereni revizijski dokazi.

Činjenice koje su utjecale na izražavanje uvjetnog mišljenja opisane su u nastavku.

- U poslovnim knjigama i financijskim izvještajima za 2019. nisu evidentirana odnosno iskazana potraživanja za turističku članarinu u iznosu od 34.967,00 kn i potraživanja za boravišnu (turističku) pristojbu u iznosu od 5.084,00 kn. Popis imovine i obveza je proveden, ali nije cjelovit jer popisom nisu obuhvaćena navedena potraživanja za turističku članarinu i boravišnu (turističku) pristojbu. (točka 1. Nalaza)

B) BEZUVJETNO MIŠLJENJE O USKLAĐENOSTI POSLOVANJA

Prema mišljenju Državnog ureda za reviziju, poslovanje Turističke zajednice za 2019. u svim značajnim odrednicama obavljano je u skladu sa zakonima, drugim propisima i unutarnjim aktima, navedenim u poglavlju III. REVIZIJA ZA 2019. pod naslovom Kriteriji za izražavanje mišljenja.

Osnova za izražavanje bezuvjetnog mišljenja o usklađenosti poslovanja

Mišljenje o usklađenosti poslovanja izraženo je u skladu s ISSAI 400 Načelima revizije usklađenosti i pripadajućim revizijskim standardima.

Za izražavanje mišljenja pribavljeni su dostatni i primjereni revizijski dokazi.

Provjerom usklađenosti poslovanja u odnosu na kriterije za izražavanje mišljenja nisu utvrđene značajnije nepravilnosti.

Obveze Turističke zajednice

Turistička zajednica obvezna je pripremiti, sastaviti i objaviti financijske izvještaje u skladu s primjenjivim okvirom financijskog izvještavanja, uspostaviti unutarnje kontrole u cilju sastavljanja financijskih izvještaja bez pogrešnog iskazivanja zbog prijevare ili pogreške te namjenski i svrhovito koristiti sredstva i voditi poslovanje usklađeno sa zakonima, drugim propisima i unutarnjim aktima.

Obveze Državnog ureda za reviziju

U skladu s Međunarodnim standardima vrhovnih revizijskih institucija (ISSAI), cilj revizije je steći razumno uvjerenje jesu li financijski izvještaji kao cjelina sastavljeni bez značajno pogrešnog iskazivanja podataka zbog prijevare ili pogreške, provjeriti usklađenost poslovanja sa zakonima, drugim propisima i unutarnjim aktima te sastaviti izvješće o obavljenoj reviziji. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije jamstvo da će revizija obavljena u skladu s Međunarodnim standardima vrhovnih revizijskih institucija (ISSAI) uvijek otkriti značajno pogrešno iskazivanje kada ono postoji, jer se revizija obavlja na temelju uzorka.

Obavljanjem revizije, državni revizori procjenjuju rizike značajno pogrešnog iskazivanja podataka u financijskim izvještajima te rizike da se poslovanje ne vodi u skladu sa zakonima, drugim propisima i unutarnjim aktima. Na temelju procjene rizika određuju revizijski pristup i postupke te pribavljaju dostatne i primjerene revizijske dokaze koji osiguravaju osnovu za izražavanje mišljenja. Također, provjeravaju unutarnje kontrole značajne za pripremu, sastavljanje i objavu financijskih izvještaja te unutarnje kontrole koje osiguravaju usklađenost poslovanja.

Državni ured za reviziju izražava mišljenje o financijskim izvještajima i mišljenje o usklađenosti poslovanja sa zakonima, drugim propisima i unutarnjim aktima, navedenim u poglavlju III. REVIZIJA ZA 2019. pod naslovom Kriteriji za izražavanje mišljenja.

II. PODACI O TURISTIČKOJ ZAJEDNICI

Djelokrug i unutarnje ustrojstvo

Turistička zajednica je pravna osoba čije su članice pravne i fizičke osobe u djelatnostima ugostiteljstva i turizma i s tim neposredno povezanim djelatnostima na području Grada Županje (dalje u tekstu: Grad). U Upisnik turističkih zajednica Ministarstva turizma (od srpnja 2020. Ministarstvo turizma i sporta, prema Zakonu o ustrojstvu i djelokrugu tijela državne uprave, Narodne novine 85/20) upisana je u prosincu 2011. pod rednim brojem 93. Sjedište je Veliki kraj 66, Županja.

Obvezni članovi Turističke zajednice su pravne i fizičke osobe koje na području Grada imaju sjedište ili podružnicu, pogon i slično te koje ostvaruju prihod obavljanjem ugostiteljskih ili drugih turističkih usluga ili obavljaju djelatnost neposredno povezanu s turizmom. Od općih akata doneseni su Statut, Pravilnik o radu Turističke zajednice, poslovnicu o radu Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora te Pravilnik o plaćama.

Prema odredbama Statuta (iz 2010.), zadaće Turističke zajednice su: promocija turističke destinacije na području Grada samostalno i putem udruženog oglašavanja; sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na području Grada; sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora; izrađivanje strateških i razvojnih planova turizma na području Grada; poticanje i sudjelovanje u uređenju Grada u cilju unaprjeđenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture; redovito, a najmanje svaka četiri mjeseca prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi (između ostalog, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama), smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i slično; izdavanje turističkih promotivnih materijala; vođenje jedinstvenog popisa turista za područje Grada; dnevno prikupljanje te tjedno i mjesečno obrađivanje podataka o turističkom prometu na području Grada i drugo.

Izvori sredstava za obavljanje djelatnosti su prihodi od turističke članarine i boravišne (turističke) pristojbe, prihodi iz proračuna Grada i drugi prihodi.

Tijela Turističke zajednice su Skupština, Turističko vijeće, Nadzorni odbor i predsjednik Turističke zajednice. Mandat članova tijela Turističke zajednice je četiri godine.

Skupština Turističke zajednice je najviše tijelo upravljanja i ima 20 članova (predstavnicu pravnih i fizičkih osoba, članova Turističke zajednice). Skupština donosi Statut i Poslovnik o radu Skupštine, odluku o osnivanju i ustroju, pravima i dužnostima te načinu poslovanja, odlučuje o izboru i razrješenju članova Turističkog vijeća, donosi godišnji program rada, izvješće o izvršenju programa rada, odluku o izvješćima koja podnosi Turističko vijeće, nadzire poslovanje Turističke zajednice, materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima te izvršenje i provedbu programa rada i druge poslove u skladu s odredbama Statuta. Redovne sjednice Skupštine, prema odredbama Statuta, održavaju se najmanje dva puta godišnje (održane su u ožujku i prosincu 2019.).

Turističko vijeće je izvršno tijelo Skupštine Turističke zajednice koje provodi odluke i zaključke Skupštine, predlaže Skupštini godišnji program rada i financijski plan, izvješće o izvršenju programa rada, upravlja imovinom Turističke zajednice, donosi poslovnik o svom radu i opće akte za rad i djelovanje stručne službe, imenuje i razrješava direktora Turističkog ureda na temelju javnog natječaja, utvrđuje prijedlog Statuta i izmjena Statuta, zahtijeva i razmatra izvješće direktora o njegovu radu te obvezno donosi odluku o prihvatanju ili neprihvatanju izvješća direktora, utvrđuje granice ovlasti za zastupanje Turističke zajednice i raspolaganje financijskim sredstvima, daje ovlaštenje za zastupanje Turističke zajednice u slučaju spriječenosti direktora te obavlja i druge poslove u skladu s propisima i Statutom. Ima predsjednika i osam članova koje bira Skupština iz redova članova Turističke zajednice, vodeći računa da većina članova bude iz redova članova Turističke zajednice koji obavljaju ugostiteljsku djelatnost ili pružaju usluge.

Nadzorni odbor ima tri člana, od kojih dva člana bira Skupština, a jednog imenuje Turističko vijeće Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije (dalje u tekstu: Turistička zajednica Županije). Nadzorni odbor nadzire vođenje poslova Turističke zajednice, materijalno i financijsko poslovanje, raspolaganje sredstvima te izvršenje i provedbu programa rada i financijskog plana Turističke zajednice. O obavljenom nadzoru poslovanja podnesena su pisana izvješća Turističkom vijeću i Skupštini. Stupanjem na snagu Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (Narodne novine 52/19 i 42/20), od 1. siječnja 2020. Nadzorni odbor više nije tijelo turističke zajednice.

Predsjednik Turističke zajednice predstavlja Turističku zajednicu, saziva i predsjedava sjednicama Skupštine i Turističkog vijeća, organizira, koordinira i usklađuje rad i aktivnosti Turističke zajednice sa zakonom, Statutom i programom rada Turističke zajednice, brine se o zakonitom i pravodobnom izvršavanju zadaća Turističke zajednice te obavlja i druge poslove. U 2019. i u vrijeme obavljanja revizije (veljača 2021.) predsjednik Turističke zajednice je gradonačelnik Grada Davor Miličević, dipl. iur., koji je ujedno i predsjednik Turističkog vijeća i Skupštine Turističke zajednice.

Za obavljanje stručnih i administrativnih poslova osnovan je Turistički ured. Sjedište Turističkog ureda je u sjedištu Turističke zajednice. Turistički ured ima direktora koji zastupa Turističku zajednicu, organizira i rukovodi radom i poslovanjem Turističkog ureda, provodi odluke Turističkog vijeća i u granicama utvrđenih ovlasti odgovoran je za poslovanje Turističke zajednice. Odgovorna osoba za zastupanje Turističke zajednice u 2019. i do konca 2020. bio je direktor Turističkog ureda Mirko Bačić, dipl. oec. Do izbora novog direktora, prema rješenju Ministarstva turizma i sporta (iz veljače 2021.), u Upisnik turističkih zajednica kao osoba ovlaštena za zastupanje Turističke zajednice upisan je predsjednik Turističke zajednice Davor Miličević, dipl. iur.

Obavljanje knjigovodstvenih poslova povjereno je pravnoj osobi. Koncem 2019. Turistička zajednica imala je dva zaposlenika na neodređeno vrijeme (direktora i stručnu suradnicu).

Planiranje

U skladu s odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (Narodne novine 152/08), koji je bio na snazi do 1. siječnja 2020., te odredbama Statuta Turističke zajednice, na prijedlog Turističkog vijeća, Skupština je u prosincu 2018. donijela Program rada s financijskim planom za 2019. (dostavljeni su Turističkoj zajednici Županije). Program rada sadrži pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna sredstva za njihovo izvršenje. U prosincu 2019. donesene su Izmjene financijskog plana za 2019.

Financijskim planom za 2019. te Izmjenama financijskog plana prihodi i rashodi planirani su prema računima iz računskog plana za neprofitne organizacije te programskim aktivnostima. Financijskim planom prihodi i rashodi planirani su u iznosu od 951.050,00 kn, a Izmjenama financijskog plana u iznosu od 634.005,00 kn, što je 317.045,00 kn ili 33,3 % manje. Planirani prihodi odnose se na prihode iz proračuna Grada u iznosu od 295.000,00 kn (46,5 % ukupno planiranih prihoda), od čega za programske aktivnosti u iznosu od 175.000,00 kn i rad Turističkog ureda u iznosu od 120.000,00 kn; prihode od donacija (od Hrvatske turističke zajednice za projektne aktivnosti i od drugih pravnih osoba za sponzorstva) u iznosu od 179.500,00 kn; prihode od članarina i članskih doprinosa (turističke članarine i boravišne/turističke pristojbe) u iznosu od 138.000,00 kn te druge prihode u iznosu od 21.505,00 kn. Planirani rashodi odnose se na materijalne rashode u iznosu od 389.005,00 kn i rashode za zaposlene u iznosu od 245.000,00 kn. Također, rashodi su planirani za rad Turističkog ureda i tijela Turističke zajednice (administrativni rashodi) u iznosu od 324.100,00 kn ili 51,1 % i za programske aktivnosti (funkcionalni rashodi) u iznosu od 309.905,00 kn ili 48,9 % ukupno planiranih rashoda.

U skladu s odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, koji je na snazi od 1. siječnja 2020., te odredbama Statuta Turističke zajednice, na prijedlog Turističkog vijeća, Skupština je u ožujku 2020. donijela Izvješće o izvršenju Programa rada s financijskim planom za 2019., koje je dostavljeno Turističkoj zajednici Županije.

Financijski izvještaji

Turistička zajednica obvezna je voditi poslovne knjige i sastavljati financijske izvještaje prema propisima o računovodstvu za neprofitne organizacije. Sastavljeni su sljedeći financijski izvještaji: Bilanca, Izvještaj o prihodima i rashodima te Bilješke uz financijske izvještaje (uz Bilancu i uz Izvještaj o prihodima i rashodima). Dostavljeni su Financijskoj agenciji u propisanom roku i objavljeni putem Registra neprofitnih organizacija.

a) Izvještaj o prihodima i rashodima

Prema podacima iz Izvještaja o prihodima i rashodima za 2019., ukupni prihodi ostvareni su u iznosu od 615.825,00 kn, što je 12.727,00 kn ili 2,1 % više u odnosu na prethodnu godinu. Ostvareni ukupni prihodi su u odnosu na planirane manji za 18.180,00 kn ili 2,9 %.

U tablici broj 1 daju se podaci o ostvarenim prihodima.

Tablica broj 1

Ostvareni prihodi

u kn

Redni broj	Prihodi	Ostvareno za 2018.	Ostvareno za 2019.	Indeks (3/2)
	1	2	3	4
1.	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	113.186,00	125.359,00	110,8
2.	Prihodi po posebnim propisima	11.178,00	17.451,00	156,1
3.	Prihodi od imovine	14,00	5,00	35,7
3.1.	Prihodi od financijske imovine	14,00	5,00	35,7
4.	Prihodi od donacija	474.130,00	468.430,00	98,8
5.	Drugi prihodi	4.590,00	4.580,00	99,8
	Ukupni prihodi	603.098,00	615.825,00	102,1

Vrijednosno značajniji su prihodi od donacija u iznosu od 468.430,00 kn ili 76,1 % i prihodi od članarina i članskih doprinosa u iznosu od 125.359,00 kn ili 20,3 % ukupno ostvarenih prihoda. Svi drugi prihodi (prihodi po posebnim propisima, prihodi od imovine i drugi prihodi) ostvareni su u iznosu od 22.036,00 kn ili 3,6 % ukupno ostvarenih prihoda.

U odnosu na prethodnu godinu, prihodi od članarina i članskih doprinosa veći su za 12.173,00 kn ili 10,8 %, a prihodi po posebnim propisima za 6.273,00 kn ili 56,1 % (u 2019. povećan je iznos boravišne/turističke pristojbe po ostvarenom noćenju).

Prihodi od članarina i članskih doprinosa ostvareni u iznosu od 125.359,00 kn odnose se na prihode od turističke članarine. Članarine su zajednički prihod turističkih zajednica gradova i općina, županijskih turističkih zajednica i Hrvatske turističke zajednice, u kojem Turistička zajednica ima udjel od 65,0 %. Plaćaju ih pravne i fizičke osobe koje na području grada imaju sjedište ili podružnicu i ostvaruju prihode pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili s turizmom neposredno povezanih djelatnosti prema stopama utvrđenim Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (Narodne novine 152/08, 88/10, 110/15 i 121/16), koji je bio na snazi do 1. siječnja 2020., odnosno Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (Narodne novine 52/19 i 144/20), koji je stupio na snagu 1. siječnja 2020. Prema odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama, koji je bio na snazi do 1. siječnja 2020., visina članarine ovisila je o razredu turističkog naselja u kojem je sjedište ili poslovna jedinica osobe, skupini u koju je razvrstana djelatnost kojom se pravna ili fizička osoba bavi te zakonom utvrđenoj stopi na ukupni prihod. Prema odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama, koji je stupio na snagu 1. siječnja 2020., visina članarine ovisi o skupini u koju je razvrstana djelatnost kojom se pravna ili fizička osoba bavi te o pripadajućoj stopi za obračun i plaćanje članarine utvrđene navedenim Zakonom. Prema odredbama Pravilnika o proglašavanju turističkih općina i gradova i o razvrstavanju naselja u turističke razrede (Narodne novine 122/09, 9/10 – ispravak, 61/10, 82/10, 36/11, 89/11, 146/11, 141/12, 144/12, 38/13, 153/13, 126/15, 15/16 – ispravak, 54/16, 113/16, 26/17, 61/17, 72/17 i 78/17), koji je bio na snazi do 1. siječnja 2020., Grad Županja razvrstan je u B razred. Poslove evidencije, obračuna i naplate turističke članarine obavlja Porezna uprava te Turističkoj zajednici dostavlja podatke o obračunu i naplati članarina od pravnih i fizičkih osoba. Potraživanja za turističku članarinu za 2019. iznose 34.967,00 kn.

Prihodi po posebnim propisima ostvareni su u iznosu od 17.451,00 kn, a odnose se na prihode od boravišne (turističke) pristojbe, odnosno na pripadajući dio prihoda od naplate boravišne (turističke) pristojbe od osoba koje koriste uslugu noćenja u smještajnim objektima u kojima se obavlja ugostiteljska djelatnost ili kod osoba koje pružaju ugostiteljske usluge smještaja u domaćinstvu. Boravišna (turistička) pristojba plaća se po ostvarenom noćenju, a visina (u iznosu od 10,00 kn) utvrđena je Uredbom o utvrđivanju visine boravišne pristojbe za 2019. (Narodne novine 71/18).

Uspostavljen je jedinstveni informacijski sustav (eVisitor) koji funkcionalno povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj te služi prikupljanju i obradi podataka o pružateljima usluga smještaja i njihovim smještajnim objektima na području Republike Hrvatske, prijavi i odjavi gostiju od pružatelja usluga smještaja putem interneta, obračunu i kontroli naplate boravišne (turističke) pristojbe, obradi i analizi podataka, izvještavanju u statističke svrhe te međusobnoj suradnji tijela javne vlasti.

Prema podacima iz eVisitora, u 2019. u 18 smještajnih kapaciteta na području Grada s ukupno 96 ležajeva ostvareno je 5 971 noćenje, što je 1 072 noćenja ili 15,2 % manje u odnosu na prethodnu godinu. U 2019. bilo je 18 obveznika plaćanja boravišne (turističke) pristojbe. Zakon o boravišnoj pristojbi (Narodne novine 152/08, 59/09 – ispravak, 97/13, 158/13 i 30/14), koji je bio na snazi do 23. svibnja 2019., te Zakon o turističkoj pristojbi (Narodne novine 52/19, 32/20 i 42/20), koji je stupio na snagu 23. svibnja 2019., obvezuju pravne i fizičke osobe koje pružaju usluge noćenja u smještajnom objektu i osobe koje pružaju ugostiteljske usluge smještaja u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu da prijave boravak građana koji u turističkom mjestu izvan svog prebivališta koriste uslugu noćenja, naplate boravišnu (turističku) pristojbu i uplate naplaćeni iznos u propisanom roku na propisani račun turističke zajednice. Inspekcijski nadzor nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne (turističke) pristojbe te prijavom i odjavom boravka turista obavljala je nadležna inspekcija Ministarstva financija, a stupanjem na snagu Zakona o turističkoj pristojbi, inspekcijski nadzor obavlja turistička inspekcija Državnog inspektorata. Odredbama članka 20. Zakona o boravišnoj pristojbi, koji je bio na snazi do 23. svibnja 2019., bilo je propisano da od uplaćenih sredstava boravišne (turističke) pristojbe, banka kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba dostavlja 65,0 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici (od čega 30,0 % sredstava doznajuće općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista), 10,0 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i 25,0 % sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici. Odredbama članka 20. Zakona o turističkoj pristojbi, koji je stupio na snagu 23. svibnja 2019., propisano je da uplaćena sredstva turističke pristojbe, banka kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba dostavlja 3,5 % sredstava na poseban račun Hrvatske turističke zajednice za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima i 2,0 % sredstava na poseban račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica. Preostala sredstva se raspoređuju: 65,0 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici (od čega 30,0 % sredstava doznajuće općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista), 15,0 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i 20,0 % sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici. Turistička zajednica je Gradu doznala 30,0 % naplaćenih sredstava od boravišne (turističke) pristojbe.

Prihodi od donacija ostvareni su u iznosu od 468.430,00 kn, a odnose se na primljena sredstva od Grada u iznosu od 298.000,00 kn za redovan rad i programsku djelatnost, na donacije i sponzorstva za sufinanciranje manifestacija u iznosu od 151.852,00 kn (od čega se na potpore od trgovačkih društava i drugih pravnih osoba odnosi 84.000,00 kn, Turističke zajednice Županije 20.000,00 kn, Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta (od srpnja 2020. Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja) 20.000,00 kn, od četiri općine 12.852,00 kn, Turističke zajednice Grada Zagreba 10.000,00 kn i Hrvatske gospodarske komore 5.000,00 kn) i potpore od Hrvatske turističke zajednice u iznosu od 18.578,00 kn (od čega za izradu i postavljanje te popravak uništene turističke signalizacije na Cesti zlatne niti u iznosu od 10.000,00 kn i uređenje izletišta Županski virovi u iznosu od 8.578,00 kn). Turistička zajednica sastavila je izvješća o utrošenim sredstvima za manifestacije i provedene aktivnosti, koja je dostavila Gradu, Turističkoj zajednici Županije, Ministarstvu gospodarstva, poduzetništva i obrta te Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Prema podacima iz Izvještaja o prihodima i rashodima za 2019., ukupni rashodi ostvareni su u iznosu od 615.780,00 kn, što je 13.408,00 kn ili 2,2 % više u odnosu na prethodnu godinu. Ostvareni ukupni rashodi su u odnosu na planirane manji za 18.225,00 kn ili 2,9 %.

U tablici broj 2 daju se podaci o ostvarenim rashodima.

Tablica broj 2

Ostvareni rashodi

u kn

Redni broj	Rashodi	Ostvareno za 2018.	Ostvareno za 2019.	Indeks (3/2)
	1	2	3	4
1.	Rashodi za zaposlene	228.985,00	246.405,00	107,6
2.	Materijalni rashodi	362.608,00	359.183,00	99,1
2.1.	Naknade troškova zaposlenima	23.296,00	30.073,00	129,1
2.2.	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično	1.350,00	0,00	-
2.3.	Naknade drugim osobama izvan radnog odnosa	0,00	494,00	-
2.4.	Rashodi za usluge	246.993,00	208.945,00	84,6
2.5.	Rashodi za materijal i energiju	43.565,00	58.000,00	133,1
2.6.	Drugi materijalni rashodi	47.404,00	61.671,00	130,1
3.	Rashodi amortizacije	3.805,00	4.664,00	122,6
4.	Financijski rashodi	4.161,00	4.028,00	96,8
5.	Donacije	2.800,00	1.500,00	53,6
6.	Drugi rashodi	13,00	0,00	-
	Ukupni rashodi	602.372,00	615.780,00	102,2
	Ukupni prihodi (veza Tablica broj 1)	603.098,00	615.825,00	102,1
	Višak prihoda	726,00	45,00	6,2

Ukupni rashodi ostvareni u iznosu od 615.780,00 kn odnose se na administrativne rashode u iznosu od 328.787,00 kn ili 53,4 % i funkcionalne rashode u iznosu od 286.993,00 kn ili 46,6 % ukupno ostvarenih rashoda. Vrijednosno značajniji udjel imaju materijalni rashodi u iznosu od 359.183,00 kn ili 58,3 % i rashodi za zaposlene u iznosu od 246.405,00 kn ili 40,0 % ukupno ostvarenih rashoda. Svi drugi rashodi (rashodi amortizacije, financijski rashodi i donacije) iznose 10.192,00 kn ili 1,7 % ukupno ostvarenih rashoda.

U odnosu na prethodnu godinu, u znatno manjem iznosu ostvareni su rashodi za usluge za 38.048,00 kn ili 15,4 % (najvećim dijelom zbog smanjenja rashoda za manifestacije).

Rashodi za zaposlene ostvareni su u iznosu od 246.405,00 kn, a odnose se na rashode za brutoplaće u iznosu od 208.502,00 kn, doprinose na plaće u iznosu od 34.403,00 kn i druge rashode za zaposlene (uskrsnica i jubilarna nagrada) u iznosu od 3.500,00 kn. Najviša plaća isplaćena je u iznosu od 9.347,00 kn bruto, odnosno 7.725,00 kn neto, a najniža u iznosu od 7.224,00 kn bruto, odnosno 5.322,00 kn neto. Na isplaćene plaće obračunane su sve zakonom propisane obveze. Plaće te prigodne godišnje naknade i nagrade isplaćene su u skladu s unutarnjim aktima Turističke zajednice.

Vrijednosno najznačajniji materijalni rashodi ostvareni su za rashode za usluge u iznosu od 208.945,00 kn, a odnose se na zakupnine i najamnine u iznosu od 54.341,00 kn, intelektualne usluge (autorski honorari i naknade prema ugovorima o djelu za izvođenje glazbenih nastupa) u iznosu od 32.817,00 kn, usluge promidžbe i informiranja (nabava suvenira, promidžbenih letaka, majica i drugog materijala za manifestacije) u iznosu od 30.072,00 kn, rashode za druge usluge (između ostalog, knjigovodstvene usluge, godišnja naknada za parkirno mjesto, grafičke usluge i božićna dekoracija za manifestaciju Advent u Županji) u iznosu od 29.838,00 kn, usluge pošte i telefona u iznosu od 27.476,00 kn, usluge tekućeg i investicijskog održavanja (obnova turističkih znakova, izbjeljivanja i čišćenja suncobrana) u iznosu od 18.170,00 kn, računalne usluge (usluge održavanja računalnih programa) u iznosu od 15.253,00 kn i komunalne usluge u iznosu od 978,00 kn.

Rashodi amortizacije ostvareni su u iznosu od 4.664,00 kn. Amortizacija dugotrajne imovine obračunana je linearnom metodom uz primjenu stopa propisanih Pravilnikom o neprofitnom računovodstvu i računskom planu (Narodne novine 1/15, 25/17, 96/18 i 103/18 – ispravak).

Višak prihoda za 2019. iznosi 45,00 kn. Preneseni višak prihoda iz prethodnih godina iznosi 6.310,00 kn te višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju iznosi 6.355,00 kn.

b) Bilanca

Prema podacima iz Bilance na dan 31. prosinca 2019., ukupna vrijednost imovine te obveza i vlastitih izvora iskazana je u iznosu od 47.693,00 kn.

U tablici broj 3 daju se podaci o vrijednosti imovine te obveza i vlastitih izvora početkom i koncem 2019.

Tablica broj 3

Vrijednost imovine te obveza i vlastitih izvora

u kn

Redni broj	Opis	1. siječnja 2019.	31. prosinca 2019.	Indeks (3/2)
	1	2	3	4
1.	Nefinancijska imovina	12.718,00	28.470,00	223,9
1.1.	Proizvedena dugotrajna imovina	8.597,00	16.107,00	187,4
1.2.	Sitni inventar	4.121,00	12.363,00	300,0
2.	Financijska imovina	28.730,00	19.223,00	66,9
2.1.	Novac u banci i blagajni	28.730,00	19.162,00	66,7
2.2.	Rashodi budućih razdoblja i nedospjela naplata prihoda	0,00	61,00	-
	Ukupno imovina	41.448,00	47.693,00	115,1
3.	Obveze	35.138,00	41.338,00	117,6
3.1.	Obveze za rashode	35.138,00	41.338,00	117,6
4.	Vlastiti izvori	6.310,00	6.355,00	100,7
	Ukupno obveze i vlastiti izvori	41.448,00	47.693,00	115,1

Koncem 2019. vrijednost nefinancijske imovine iznosi 28.470,00 kn, što je 15.752,00 kn ili 123,9 % više u odnosu na početak godine. Tijekom 2019. nabavljena je imovina (promooprema za manifestaciju Cesta zlatne niti, hladnjak, turistički prometni znakovi, kotao i peć) u iznosu od 20.415,00 kn te je obračunan ispravak vrijednosti imovine u iznosu od 4.663,00 kn. Vrijednost nefinancijske imovine (proizvedena dugotrajna imovina) koncem 2019. odnosi se na uredsku opremu i namještaj u iznosu od 14.633,00 kn te uređaje, strojeve i opremu za druge namjene (promooprema za manifestaciju Cesta zlatne niti i štandovi) u iznosu od 13.837,00 kn.

Obveze su koncem 2019. iskazane u iznosu od 41.338,00 kn i u odnosu na stanje iskazano početkom godine veće su za 6.200,00 kn ili 17,6 %, najvećim dijelom zbog povećanja obveza za materijalne rashode (prema dobavljačima). Odnose se na obveze za rashode, od kojih su obveze za zaposlene (za plaće za prosinac 2019.) u iznosu od 20.980,00 kn, obveze prema dobavljačima u iznosu od 15.123,00 kn i obveze prema Gradu u iznosu od 5.235,00 kn. Koncem 2019. sve obveze su dospjele, a podmirene su početkom 2020.

Vlastiti izvori u iznosu od 6.355,00 kn odnose se na višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju.

Program rada

Strategija razvoja turizma Vukovarsko-srijemske županije 2015. – 2020., Program rada Hrvatske turističke zajednice za 2019., podaci o ostvarenom turističkom prometu u 2018. te koordinacijski sastanci sustava turističkih zajednica na regionalnoj razini bili su polazišne osnove za izradu Programa rada i financijskog plana za 2019. Program rada Turističke zajednice s financijskim planom za 2019. te njegove Izmjene izrađene su prema metodologiji Hrvatske turističke zajednice, u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, koji je bio na snazi do 1. siječnja 2020. Programom rada s financijskim planom za 2019. te Izmjenama financijskog plana za 2019. utvrđeni su pojedinačno planirani zadaci i financijska sredstva za njihovo ostvarenje.

Godišnjim programom rada i njegovom izmjenom planirani su rashodi za programske aktivnosti ili funkcionalni rashodi koji se odnose na komunikacijske vrijednosti, dizajn vrijednosti, distribuciju i prodaju vrijednosti, posebne programe, interni marketing te marketinšku infrastrukturu.

U programskom dijelu komunikacijskih vrijednosti planirano je provođenje oglašavanja destinacije u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (oglašavanje u tisku i elektroničkim medijima, udruženo oglašavanje), izrada brošura i ostalog tiskanog materijala, nabava suvenira i promidžbenog materijala, izrada infotabli i dopuna smeđe signalizacije. Nadalje, u programskom dijelu funkcionalnog marketinga planirano je održavanje manifestacija (Šokačko sijelo, Žetva i vršidba u prošlosti, Dječje čobanske igre), postavljanje smeđe signalizacije, tiskanje brošura te druge promotivne i edukacijske aktivnosti u turističke svrhe. U 2019. u okviru dizajna vrijednosti planirane su aktivnosti za provođenje projekata, između kojih su Volim Hrvatsku – Za čišću i ljepšu Županju, Izbor najljepših okućnica te povodom 5. lipnja Svjetskog dana zaštite okoliša planirano je organiziranje ekokviza i izložbi na temu zaštite okoliša. U okviru distribucije i prodaje vrijednosti planirano je nastupanje na sajmovima i posebne prezentacije u zemlji i inozemstvu te studijska putovanja. U programskom dijelu internog marketinga planirana je edukacija (sudjelovanje na edukacijskim putovanjima, seminarima, okruglim stolovima, konferencijama, stručnim savjetima i slično u zemlji i inozemstvu), koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet te nagrade i priznanja. U okviru marketinške infrastrukture planirana je proizvodnja multimedijских materijala (izrada promidžbenog materijala), istraživanje tržišta (koje se provodi putem projekta Tajni gost, kako bi se dobili rezultati koji bi pomogli u planiranju strategije razvoja turizma i davanju prijedloga pri kreiranju turizma), formiranje baze podataka te nadopunjavanje i nadogradnja banke fotografija. U okviru posebnih programa planirano je poticanje i pomaganje projekata i programa za razvoj turizma na područjima koja nisu turistički razvijena. Planirani izvori za financiranje aktivnosti utvrđenih Programom rada za 2019. su sredstva iz proračuna Grada, sredstva donacija i sponzorstva, od turističke članarine, boravišne (turističke) pristojbe i drugi izvori.

Za održavanje planiranih manifestacija u 2019. utrošeno je 157.944,00 kn. Vrijednosno značajnija sredstva utrošena su za manifestaciju Kruh naš svagdašnji – Žetva i vršidba u prošlosti (nabava namirnica za održavanje sajma, oglašavanje, nabava suvenira i promidžbenog materijala, izrada pozivnica, održavanje radionica, uređenje prostora i osiguranje) u iznosu od 111.463,00 kn i manifestaciju Šokačko sijelo (najam štandova, izrada suvenira i promidžbenog materijala te nabava namirnica za potrebe održavanja manifestacije) u iznosu od 30.296,00 kn. Manifestacija Kruh naš svagdašnji – Žetva i vršidba u prošlosti održana je u srpnju 2019., a odnosi se na manifestaciju očuvanja kulturne baštine, u čijem predstavljanju se isprepleće tradicija, narodno stvaralaštvo, običaji i bogata slavonska gastronomska ponuda, uključujući nesvakidašnja žetvena jela. Cilj manifestacije bio je stvoriti turistički proizvod pod nazivom Od zlatnog zrna do kulina, kao i stvaranje mogućnosti za dodatne prihode malim poduzetnicima, obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvenicima i tvrtkama, koji su u okviru Žetvenog sajma predstavljali svoje proizvode i usluge. U okviru manifestacije Šokačko sijelo održani su brojni programi, između kojih su kazališne predstave, promocije knjiga, izložbe i izrada suvenira u zlatovezu, etnografske radionice održane u Zavičajnom muzeju Stjepan Gruber, večeri sijela pučkih pisaca, folklorne večeri, izložbe slika, glazbene radionice, pokladne povorke, večeri tambure i seljačke zabave. Najviše posjetitelja dolazi na pokladnu povorku, koja ima veliki broj sudionika i prava je turistička atrakcija na otvorenom. U 2019. Turistička zajednica oglašavala se putem mrežnih stranica, koje su uređivali, pisali tekstove i postavljali fotografije zaposlenici Turističkog ureda.

Tijekom 2019. u cilju prezentacije Slavonije i njezinih običaja kroz gastronomsku ponudu, suvenire i promidžbeni materijal, Turistička zajednica sudjelovala je na sajmovima održanim u Vukovaru (12. Vukovarski etno sajam), u Bocanjevcu (5. Gastro fest u Etno selu Bocanjevci), u Mostaru (22. Međunarodni sajam gospodarstva pod nazivom Mostar 2019. – Dani turizma Mostar 2019.), u Zenici (6. Međunarodni sajam vina i gastronomije Vinozeus 2019.), u Lukavcu (17. Međunarodni sajam turizma i ekologije List 2019.) te na kongresu održanom u Zagrebu (Kongres Poduzetnica 2019. Hrvatske i regije).

Osim navedenog, Turistička zajednica poticala je suradnju i koordinaciju te pružala pomoć u organizaciji aktivnosti kao i u pripremi te realizaciji kulturnih, zabavnih i drugih priredbi u Gradu i okolici.

U 2019. na području Grada bilo je 18 smještajnih objekata s ukupno 96 ležajeva, što je 19 ležajeva više nego u prethodnoj godini. Ostvareno je 2 945 turističkih dolazaka (5,0 % više u odnosu na prethodnu godinu) te 5 971 noćenje, što je 1 072 noćenja ili 15,2 % manje u odnosu na prethodnu godinu. Od ukupno ostvarenih noćenja u 2019., na domaće goste odnosi se 61,0 %, a strane goste 39,0 %.

Turistička zajednica prati ostvarenje godišnjeg programa rada i financijskog plana. U Izvješću o izvršenju Programa rada s financijskim planom za 2019. iskazani su podaci o planiranim i ostvarenim aktivnostima s financijskim pokazateljima. Također, Turistička zajednica bila je učinkovita u provođenju zadaća utvrđenih propisima i programom rada, odnosno promicanju i unaprjeđenju turizma, promociji destinacija i turističkih proizvoda, sudjelovanju u izradi strategije razvoja turizma na području Županije, suradnji s jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave te učinkovita u trošenju sredstava prikupljenih iz proračuna Grada, od donacija i sponzorstva, turističke članarine, boravišne (turističke) pristojbe i drugih izvora. Ciljevi i zadaci predviđeni godišnjim programom rada ostvareni su u skladu s mogućnostima, a financijska sredstva korištena su za ostvarenje aktivnosti utvrđenih spomenutim programom.

III. REVIZIJA ZA 2019.

Postupci revizije provedeni su od 26. listopada 2020. do 4. svibnja 2021.

Ciljevi i područja revizije

U skladu s Međunarodnim standardima vrhovnih revizijskih institucija (ISSAI) i odredbama Zakona o Državnom uredu za reviziju, određeni su ciljevi financijske revizije.

Ciljevi revizije bili su:

- provjeriti istinitost i vjerodostojnost financijskih izvještaja
- provjeriti primjenu zakona i drugih propisa u vezi s organizacijom i financijsko-računovodstvenim poslovanjem
- provjeriti pravilnost stjecanja prihoda
- provjeriti pravilnost ostvarenja rashoda, odnosno provjeriti jesu li financijska sredstva korištena isključivo za ostvarenje ciljeva utvrđenih programom rada i financijskim planom
- provjeriti pravilnost izvršenja drugih transakcija i aktivnosti u vezi s poslovanjem, kao i usklađenost provedenih aktivnosti s programom rada
- ocijeniti efikasnost u promicanju i unaprjeđenju suradnje turističkih zajednica s jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave, kao i učinkovitost trošenja sredstava prikupljenih od boravišnih pristojbi, turističkih članarina, iz proračuna te drugih izvora.

Područja revizije određena su na temelju procjene rizika pojave nepravilnosti zbog prijevare ili pogreške. Radi procjene rizika, provjerene su unutarnje kontrole značajne za pripremu, sastavljanje i objavu financijskih izvještaja.

Kriteriji za izražavanje mišljenja

Kriteriji za izražavanje mišljenja o financijskim izvještajima su:

1. Zakon o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (Narodne novine 121/14)
2. Pravilnik o neprofitnom računovodstvu i računskom planu
3. Pravilnik o izvještavanju u neprofitnom računovodstvu i Registru neprofitnih organizacija (Narodne novine 31/15, 67/17 i 115/18).

Kriteriji za izražavanje mišljenja o usklađenosti poslovanja su:

1. Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, koji je bio na snazi do 1. siječnja 2020.
2. Zakon o članarinama u turističkim zajednicama, koji je bio na snazi do 1. siječnja 2020.
3. Zakon o boravišnoj pristojbi, koji je bio na snazi do 23. srpnja 2019.
4. Zakon o turističkoj pristojbi, koji je na snazi od 23. srpnja 2019.
5. Zakon o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija
6. Pravilnik o neprofitnom računovodstvu i računskom planu
7. Pravilnik o izvještavanju u neprofitnom računovodstvu i Registru neprofitnih organizacija

8. Pravilnik o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija (Narodne novine 119/15)
9. Pravilnik o proglašavanju turističkih općina i gradova i o razvrstavanju naselja u turističke razrede
10. Uredba o utvrđivanju visine boravišne pristojbe za 2019.
11. Program rada i financijski plan za 2019.
12. Izmjene financijskog plana za 2019.
13. Statut Turističke zajednice (veljača 2010.).

Metode i postupci revizije

Za potrebe prikupljanja revizijskih dokaza, proučena je i analizirana pravna regulativa te dokumentacija i informacije o poslovanju Turističke zajednice. Ocijenjeno je funkcioniranje sustava unutarnjih kontrola radi određivanja revizijskog pristupa. Podaci iskazani u financijskim izvještajima uspoređeni su s podacima iz prethodnog razdoblja i s podacima iz plana, u cilju utvrđivanja područja rizika. Također, pri utvrđivanju područja rizika, korištene su objave u elektroničkim medijima, tisku te na mrežnim stranicama Turističke zajednice. Provjerene su poslovne knjige i knjigovodstvene isprave koje služe kao dokaz o nastalim poslovnim događajima. Provjerena je dosljednost primjene zakona, drugih propisa i unutarnjih akata. Za izračun i analizu značajnih pokazatelja, omjera i trendova, primijenjeni su odgovarajući analitički postupci. Obavljena je detaljna provjera vrijednosno značajnih stavki na pojedinim računima, dok su brojnije, vrijednosno manje značajne stavke provjerene metodom uzorka. Također, korišteni su izvještaji u vezi s pojedinim aktivnostima Turističke zajednice. Provjerena je dokumentacija u vezi s prihodima iz proračuna, turističkim članarinama, boravišnim (turističkim) pristojbama i drugim prihodima. Nadalje, provjerena je dokumentacija u vezi s obračunom plaća i naknada troškova zaposlenima te ulazni računi. Obavljeni su razgovori i pribavljena obrazloženja odgovornih osoba Turističke zajednice o pojedinim poslovnim događajima.

Nalaz za 2019.

Revizijom su obuhvaćena sljedeća područja: djelokrug i unutarnje ustrojstvo, sustav unutarnjih kontrola, planiranje, računovodstveno poslovanje, financijski izvještaji, prihodi, rashodi, imovina, obveze i vlastiti izvori te program rada.

Obavljenom revizijom za 2019. utvrđene su nepravilnosti koje se odnose na računovodstveno poslovanje.

1. Računovodstveno poslovanje

1.1. Turistička zajednica obvezna je voditi poslovne knjige i sastavljati financijske izvještaje prema propisima o računovodstvu za neprofitne organizacije.

Ustrojene su glavna i pomoćne knjige u skladu s odredbama Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija te su sastavljeni propisani financijski izvještaji za 2019. i dostavljeni nadležnim institucijama.

U poslovnim knjigama i financijskim izvještajima za 2019. nisu evidentirana odnosno iskazana potraživanja za turističku članarinu koja prema podacima Porezne uprave iznose 34.967,00 kn i potraživanja za boravišnu (turističku) pristojbu koja prema podacima iz eVisitora iznose 5.084,00 kn (potraživanja za prihode poslovanja). Prema odredbama članka 16. Pravilnika o neprofitnom računovodstvu i računskom planu, financijska imovina se, između ostalog, sastoji i od potraživanja za prihode poslovanja.

Državni ured za reviziju nalaže u poslovnim knjigama evidentirati te u financijskim izvještajima iskazati potraživanja za turističku članarinu i boravišnu (turističku) pristojbu u skladu s odredbama Pravilnika o neprofitnom računovodstvu i računskom planu.

Popis imovine i obveza za 2019. je proveden, ali nije cjelovit jer popisom nisu obuhvaćena spomenuta potraživanja za turističku članarinu u iznosu od 34.967,00 kn i potraživanja za boravišnu (turističku) pristojbu u iznosu od 5.084,00 kn. Prema odredbi članka 19. Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija, neprofitna organizacija dužna je najmanje jednom i to na kraju svake poslovne godine popisati imovinu i obveze sa stanjem na datum bilance radi usklađenja knjigovodstvenog sa stvarnim stanjem.

Državni ured za reviziju nalaže popisati cjelokupnu imovinu radi usklađenja knjigovodstvenog sa stvarnim stanjem u skladu s odredbama Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija.

1.2. Turistička zajednica prihvatila je nalaz Državnog ureda za reviziju.